

本科段（专科起点本科）

应用心理学

马克思主义基本原理概论，中国近现代史纲要，英语（二），组织心理学（二），◆心理统计学，◆基础心理学（二），◆教与学心理学，◆生命全程发展心理学，◆心理咨询与治疗（实践），领导心理学，人力资源开发与管理，心理测量与评估（含实践），职业心理与指导。

公共关系（公关与策划方向）

马克思主义基本原理概论，中国近现代史纲要，英语（二），市场营销学，人力资源管理（一），社会心理学（一），管理学原理，◆市场调查方法与分析技术，◆商务策划，◆公共关系实务与案例，◆广告学原理，◆CI战略，危机管理，谈判技巧，人际沟通与公关礼仪。

管理工程

马克思主义基本原理概论，中国近现代史纲要，英语（二），企业管理概论，国际贸易理论与实务，管理信息系统（含实践），◆工程数学，◆生产与运作管理，◆财务分析，◆经济学，工程项目管理（含实践），物流工程，◆多媒体技术。

商务管理

马克思主义基本原理概论，中国近现代史纲要，英语（二），管理系统中计算机应用（含实践），企业管理咨询，市场营销策划，电子商务概论（含实践），◆政府政策与经济学，组织行为学（二），商业伦理学，◆战略管理教程，◆国际商务管理学，◆国际市场营销学（二），◆风险管理。

考古学（文物鉴定方向）

马克思主义基本原理概论，中国近现代史纲要，英语（二），中国通史，◆考古学通论，◆古代陶瓷器鉴定（实践），◆古代及近现代书画鉴定（含实践），古代玉器鉴定，◆珠宝金器鉴定（含实践），综合实践（实践），宗教文物鉴定，古代青铜器鉴定，◆古漆木器鉴定（实践）。

公共事业管理

马克思主义基本原理概论，中国近现代史纲要，英语（二），公务员制度，◆市政学，◆政府经济学，公共政策，行政管理学，◆社区治理（实践），◆企业人力资源管理（含实践），◆国际事务管理，国际市场营销学（含实践），文化市场学。

国际商务

马克思主义基本原理概论，中国近现代史纲要，英语（二），经济学（二），国际金融理论与实务（含实践），国际经济法，◆商务策划（实践），◆国际市场营销学（含实践），国际结算，◆国际商务理论与实务（含实践），◆消费经济学，税收学，◆货币银行学。

说明：

- 1、考生在校学习期间，专业课程的调整以江苏省自学考试委员会的文件规定为准。
- 2、课程名称前有“◆”者为学位课程，学位课程的调整以南京大学学位委员会的规定为准。



南京大学继续教育学院联系电话：

025-83592358 83593065 83593442

网址：<http://ces.nju.edu.cn> 电子邮件：zxks@nju.edu.cn

南京大學

自学考试助学专业



2013 A GENERAL REGULATION
OF ENROLLMENT
招生簡章

招生专业

类别	专业名称	学历层次	报名地址	咨询电话
理工类	应用心理学	本科段 (专科起点本科)	逸夫管理科学楼405室	83593945
文史类	公共关系(公关与策划方向)		西大楼114室	83593227 13805181559
	管理工程		逸夫管理科学楼604室	83594557
	商务管理		文科楼414室	83593264 13851771618
	考古学(文物鉴定方向)		逸夫管理科学楼510室	89680659 83595971 89680766 83593062
	公共事业管理			逸夫馆1009室
国际商务				
文史类	会展策划与管理	专科段 (高中起点专科)		
	宗教学(佛学方向)			

- 注：1. 报名人数不满50人的专业一般不予开班。
2. 我校不接受任何个人或单位代理招生，没有与任何单位联合办学。

招生对象

报专科段(高中起点专科)专业者，须持有高中(或同等学历)毕业证书。报本科段(专科起点本科)专业者，须持有国民教育系列大专以上(含大专)毕业证书。报名者须身体健康，品德良好，遵纪守法。

报名时间及办法

- 1、报名时间：2013年7月1日—8月31日。
- 2、报名办法：现场报名，报名时须携带本人身份证及毕业证书的原件与复印件。

学制及教学形式

- 1、专科段、本科段学制均为3年。
- 2、业余教学，晚上或双休日上课。

毕业与学位

- 1、毕业：学生修完专业考试计划规定的全部课程，成绩合格、思想品德鉴定符合要求，颁发江苏省高等教育自学考试委员会和南京大学联合署章的毕业证书(国家承认学历，电子注册)。毕业证书上的专业名称不注明专业方向。
- 2、学位：本科段毕业生，英语(二)成绩70分以上(含70分)，五门学位课程总成绩350分以上(含350分)，毕业论文成绩“良好”以上(含“良好”)，经本人申请、校学位委员会批准，由我校授予成人高等教育学士学位。

收费标准

- 1、学费：文科2100元/年，理科2250元/年。管理工程专业按理科标准收费。
- 2、医疗费、书本费等自理。

专业课程设置

专科段(高中起点专科)

会展策划与管理

毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论，思想道德修养与法律基础，策划学原理，策划文案写作(含实践)，现代管理学，市场调查与市场分析，会展营销，现代商务礼仪，商务谈判，会展概论，会展策划(实践)，会展项目管理，会议运营管理，会展实务(实践)，消费经济学。

宗教学(佛学方向)

计算机应用基础(含实践)，法学概论，宗教政策法规，宗教学通论，中国文化概论，中国佛教史，中国哲学史，佛教哲学，中国禅学，佛教伦理学，佛经选读，中国(汉传)佛教史籍概论，寺院管理实务(实践)，汉传佛教学，印度佛教史。